

Une étude



pour



malakoff médéric

Les entreprises face aux enjeux du vieillissement

Les entreprises françaises ont-elles conscience de l'enjeu du vieillissement de la population ? Dans quelle mesure l'anticipent-elles ? Quelles actions mettent-elles en œuvre pour y faire face ?

Février 2017

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Justine Ducroz, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Conscience de l'enjeu du vieillissement
de la population**

P.4

**Degré d'anticipation de l'enjeu du
vieillissement par les entreprises**

P.13

**Mobilisation interne autour de l'enjeu du
vieillissement de la population**

P.18



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **par téléphone** du **17** au **27 janvier** 2017.



Échantillon représentatif de **353** dirigeants d'entreprises de 50 salariés et plus (DG, DGA, DRH, DAF, Directeurs Marketing...).



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **taille, secteur d'activité et région de l'entreprise.**

Échantillon raisonné sur la taille de l'entreprise : quotas pour atteindre un minimum de 60 répondants pour les tranches 250-499 salariés / 500 salariés et plus, puis objectifs de redressement sur la base de la structure réelle.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.

Conscience de l'enjeu du vieillissement de la population

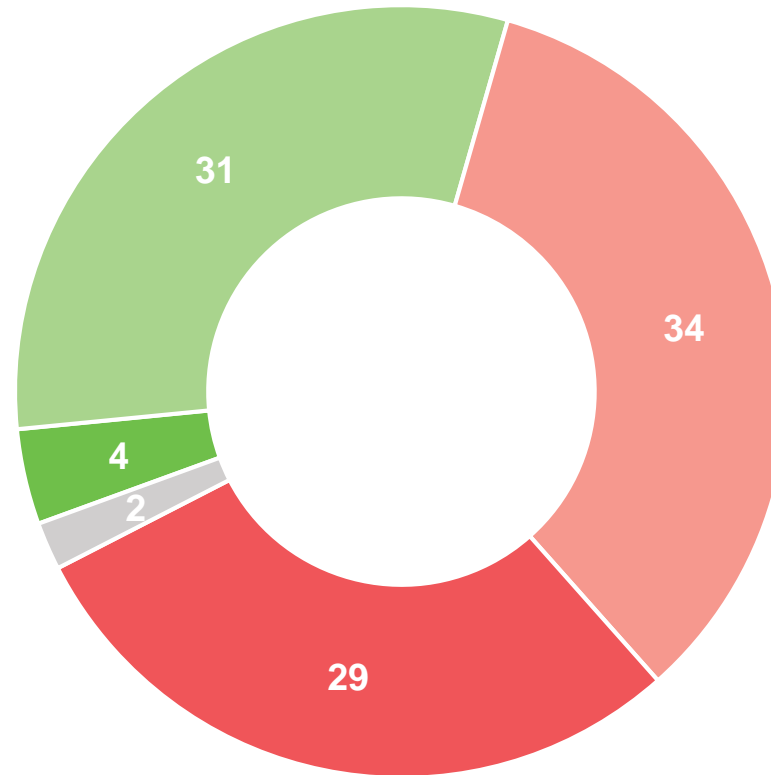


Près des 2/3 des dirigeants d'entreprises de 50 salariés et plus anticipent qu'en 2050, les consommateurs seront différents par rapport à ceux d'aujourd'hui

D'une manière générale, par rapport à ceux d'aujourd'hui, pensez-vous que les consommateurs en 2050 seront ... ?

- À tous, en % -

Semblables : 35%



Différents : 63%

Entreprises de 250 à 499

salariés : 77%

Entreprises de 500 salariés ou plus : 84%

Entreprises appartenant à un groupe : 70%

■ Très semblables

■ Assez semblables

■ Assez différents

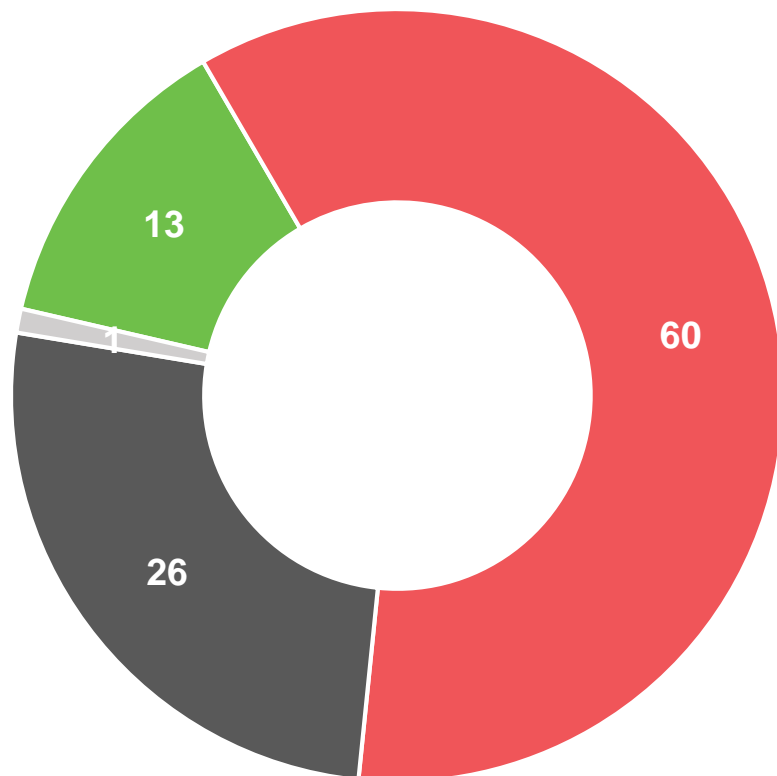
■ Très différents

■ Ne se prononce pas

6 dirigeants sur 10 estiment qu'en 2050, la population française sera en moyenne plus âgée qu'aujourd'hui

D'après vous, en 2050, la population française sera-t-elle en moyenne ... ?

- À tous, en % -



- Plus jeune
- Plus âgée
- Ni plus jeune ni plus âgée que la population française actuelle
- Ne se prononce pas

Spontanément, lorsqu'ils pensent au vieillissement de la population, les dirigeants évoquent surtout le problème des retraites et les questions de santé

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au vieillissement de la population en France ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au vieillissement de la population en France ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Les cotisations vont être plus élevées. »

« Est-ce que les jeunes d'aujourd'hui pourront avoir une retraite au même âge et aux mêmes conditions que ce que nous avons maintenant ? »

« Seniors plus curieux et plus modernes. »

« Maison de retraite. »

« Augmentation des besoins en professions de santé, aides à domicile, changements de consommation. »

« Si on reste dans le même système de fonctionnement du monde du travail et avec le même système de cotisations et de répartition, ça va poser problème. »

« Il va y avoir beaucoup de choses à développer pour les accueillir. »

« Problématique pour le financement des retraites. »

« Trou dans la Sécu. »

« Les gens sont en bonne santé, et ont une espérance de vie plus longue. »

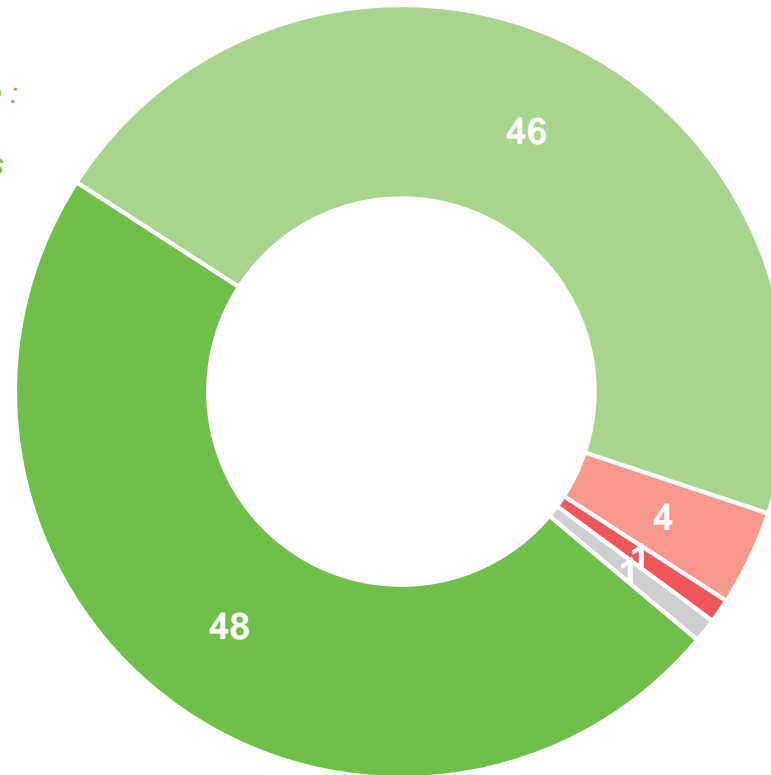
La quasi-totalité des dirigeants d'entreprises jugent que le vieillissement de la population française est un enjeu important pour les années à venir

D'une manière générale, diriez-vous que le vieillissement de la population en France est un enjeu pour les années à venir... ?

- À tous, en % -

Important : 94%

Entreprises appartenant à un groupe : 97%
Entreprises avec un CA > 50 millions d'euros : 99%



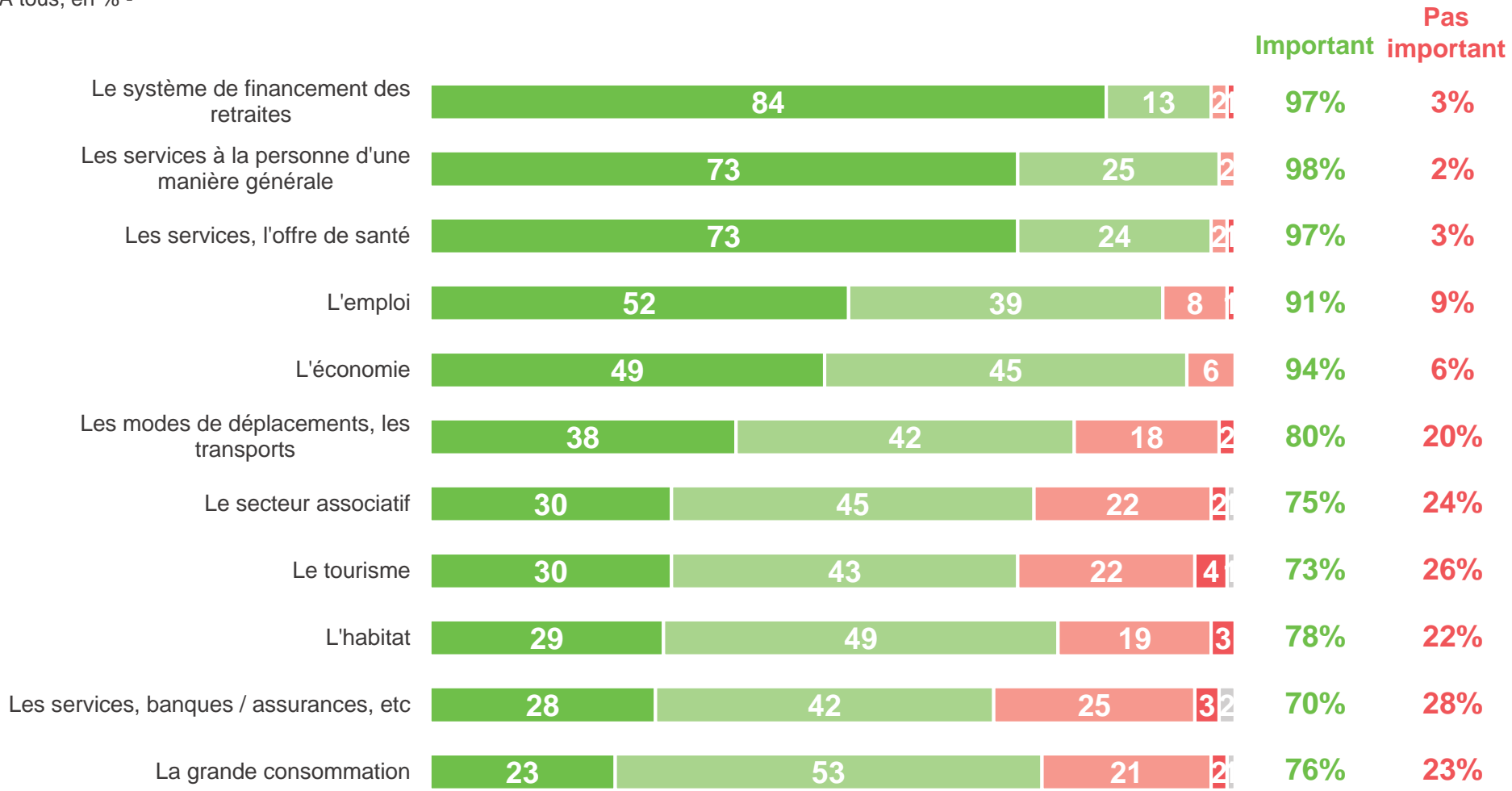
Pas important : 5%

- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important
- Ne se prononce pas

Le vieillissement démographique est un enjeu jugé majeur pour la plupart des domaines d'activité, en particulier les retraites, les services à la personne et la santé

Et pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que le vieillissement de la population en France est un enjeu important pour les années à venir... ?

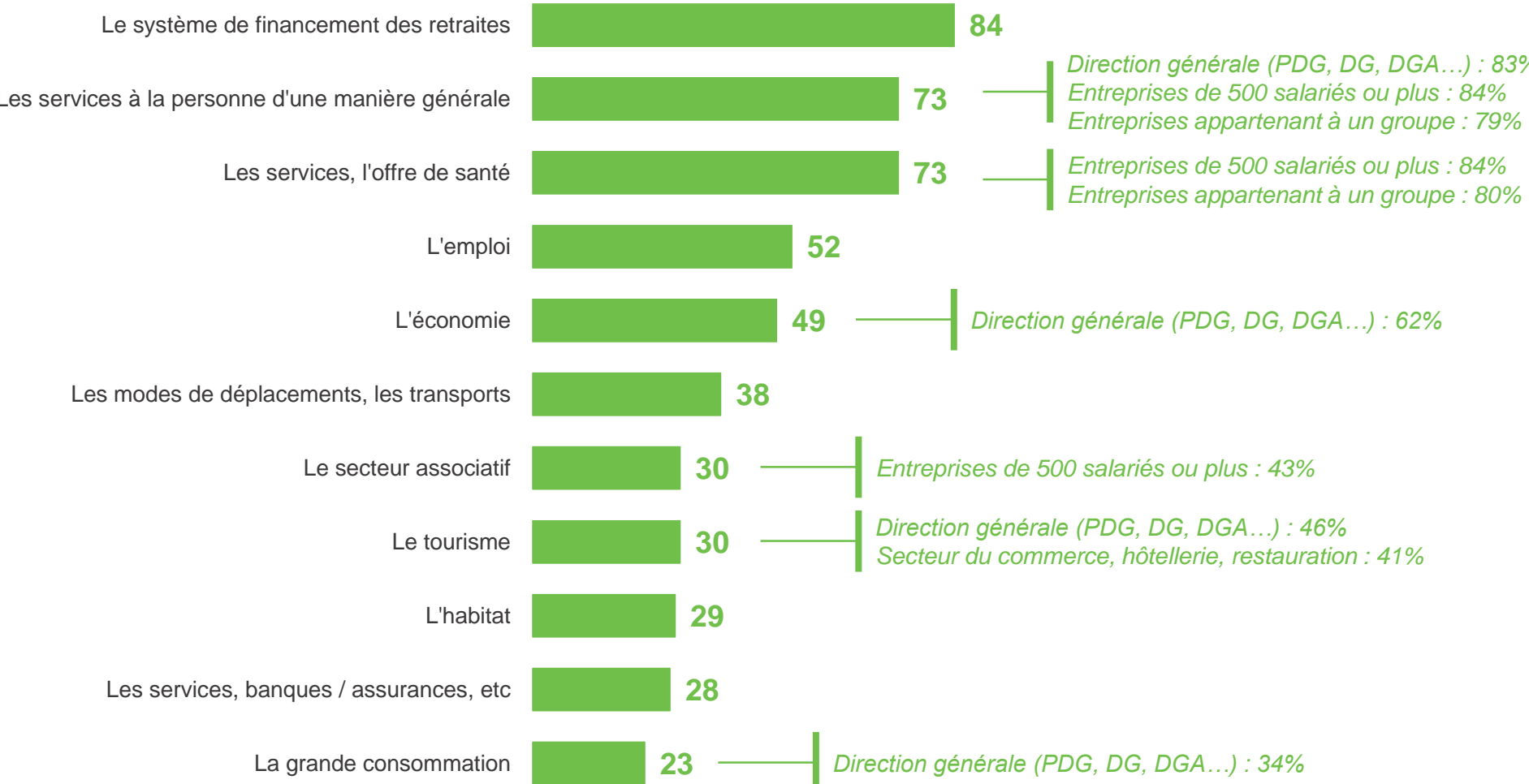
- À tous, en % -



Les dirigeants des plus grandes entreprises sont particulièrement sensibles à cet enjeu du vieillissement pour les services à la personne et l'offre en matière de santé

Et pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que le vieillissement de la population en France est un enjeu important pour les années à venir... ?

- À tous, en % de réponses « Très important » -



7 dirigeants sur 10 considèrent que le vieillissement de la population est également un enjeu important pour leur propre entreprise

Et pour votre entreprise en particulier, diriez-vous que le vieillissement de la population en France est un enjeu pour les années à venir... ?

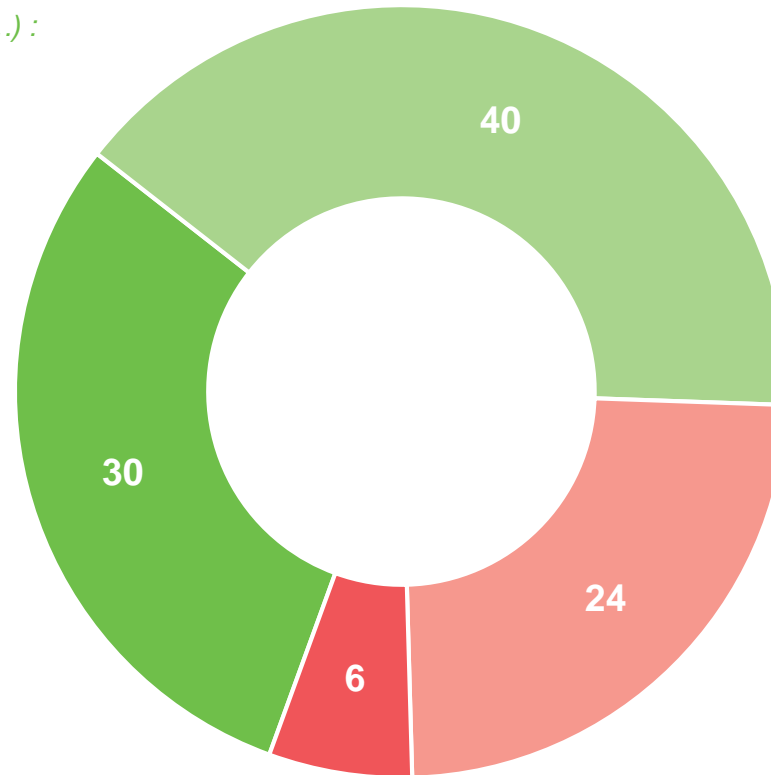
- À tous, en % -

Important : 70%

Direction générale (PDG, DG, DGA...) :
79%

*Secteur du commerce, hôtellerie,
restauration : 82%*

*Secteur de la banque, finance,
assurance* : 90%*



Pas important : 30%

*Estiment que les consommateurs en
2050 seront semblables : 41%*

■ Très important
■ Plutôt pas important

■ Plutôt important
■ Pas du tout important

Degré d'anticipation de l'enjeu du vieillissement par les entreprises



S'ils sont conscients de l'enjeu du vieillissement, la majorité des dirigeants pensent qu'il est difficile pour les entreprises de l'anticiper et encore plus d'y répondre de manière adaptée

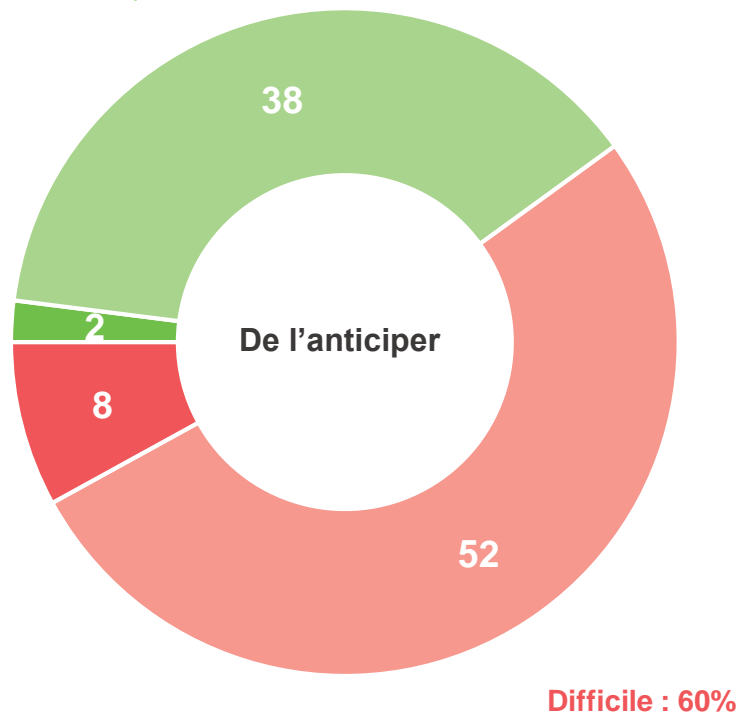
Toujours à propos de cet enjeu, diriez-vous qu'il est / qu'il sera plutôt facile ou difficile pour les entreprises ... ?

- À tous, en % -

Facile : 40%

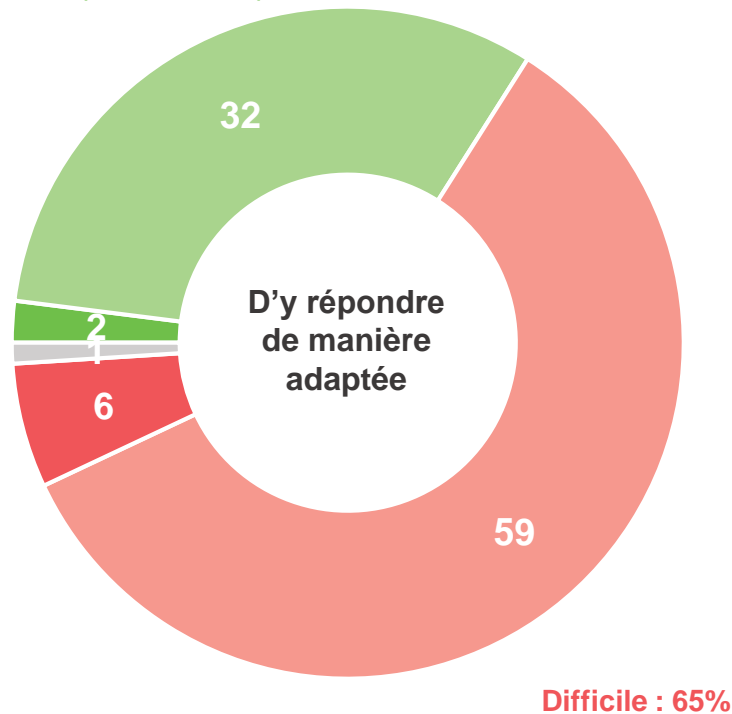
Entreprises de 500 salariés ou plus : 52%

Secteur de la banque, finance, assurance : 62%*



Facile : 34%

Pensent que le vieillissement n'est pas un enjeu important pour leur entreprise : 53%

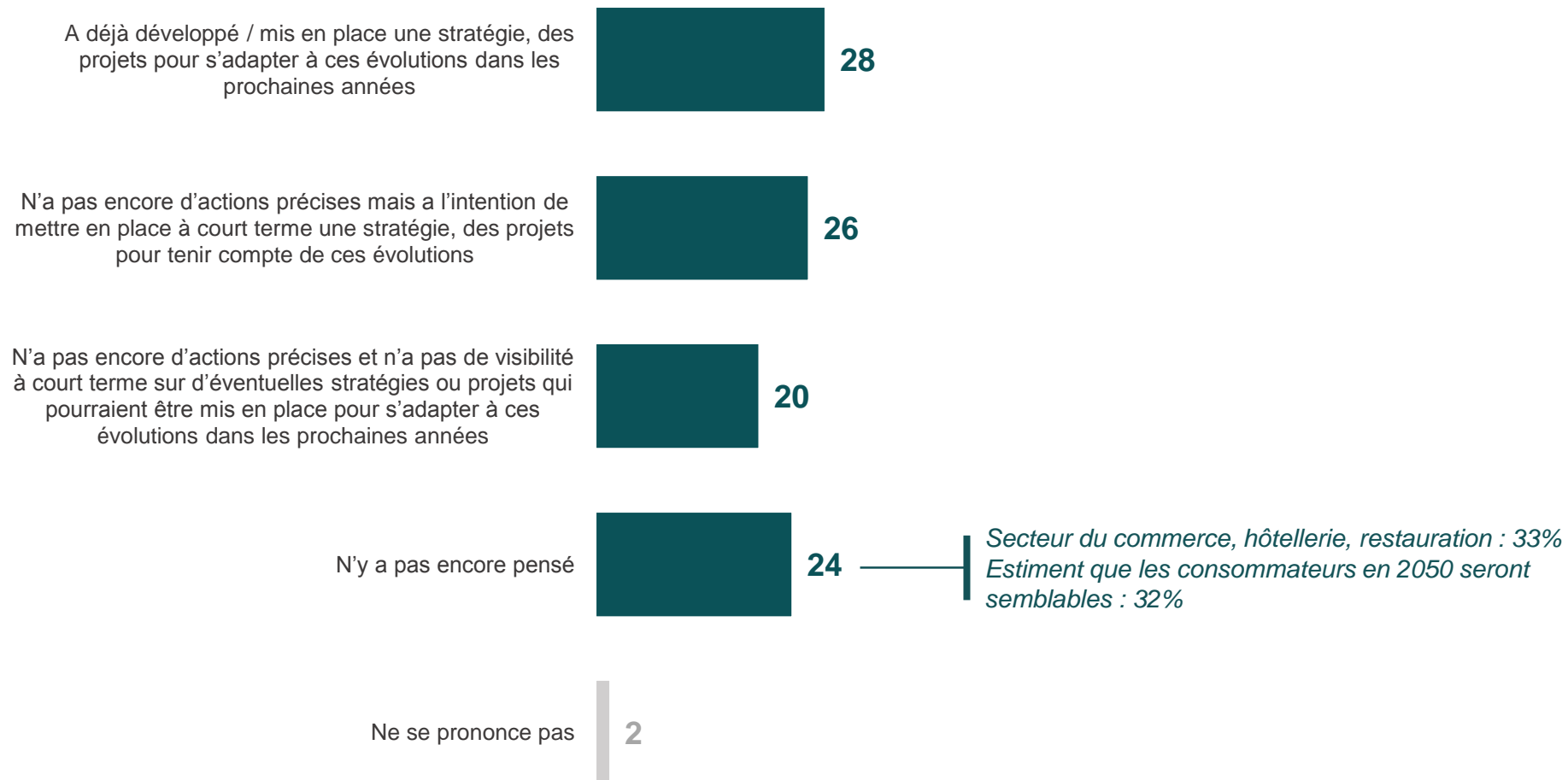


■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile ■ Ne se prononce pas

Malgré la conscience de cet enjeu, seuls 28% des dirigeants déclarent que leur entreprise a déjà mis en place une stratégie pour y répondre

À propos de cet enjeu, diriez-vous que l'entreprise que vous dirigez... ? – Une seule réponse possible

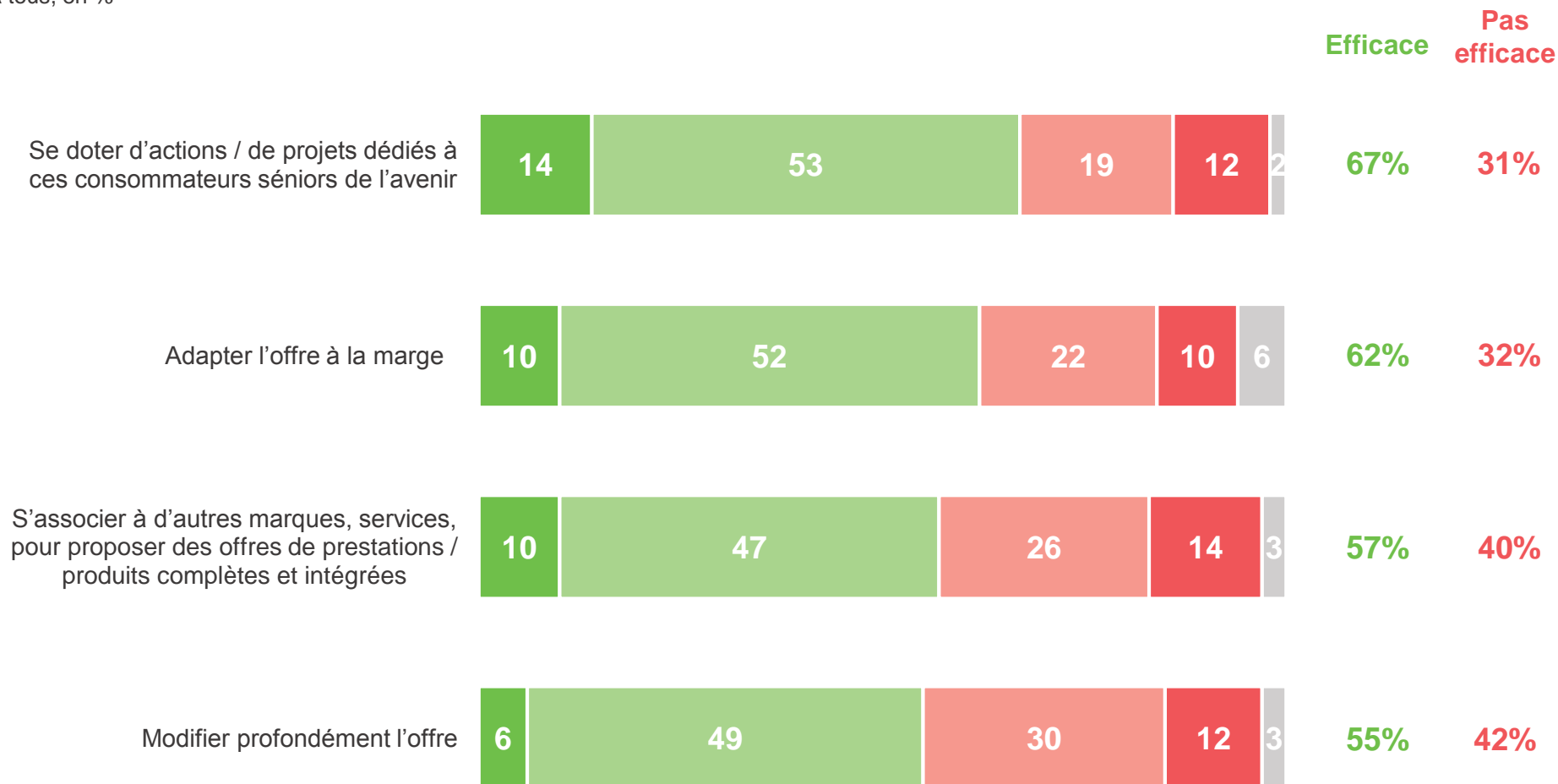
- À ceux qui considèrent que l'enjeu du vieillissement sera important pour leur entreprise, en % -



2/3 des dirigeants d'entreprises jugent efficace, pour s'adapter au vieillissement démographique, de se doter de projets dédiés aux seniors, une refonte profonde de l'offre l'étant un peu moins à leurs yeux

Chacun des moyens suivants serait-il selon vous efficace pour une entreprise comme la vôtre pour répondre aux évolutions liées au vieillissement de la population en France ?

- À tous, en % -



■ Très efficace
 ■ Plutôt efficace
 ■ Plutôt pas efficace
■ Pas du tout efficace
 ■ Ne se prononce pas

Ces différents moyens sont encore jugés plus efficaces par ceux qui pensent que le vieillissement de la population est un enjeu important pour leur entreprise

Chacun des moyens suivants serait-il selon vous efficace pour une entreprise comme la vôtre pour répondre aux évolutions liées au vieillissement de la population en France ?

- À tous, en % de réponses « Efficace » -

Se doter d'actions / de projets dédiés à ces consommateurs séniors de l'avenir



67

Secteur de la banque, finance, assurance : 87%*
Pensent que le vieillissement est un enjeu important pour leur entreprise : 72%

Adapter l'offre à la marge



62

Pensent que le vieillissement est un enjeu important pour leur entreprise : 66%

S'associer à d'autres marques, services, pour proposer des offres de prestations / produits complètes et intégrées



57

Pensent que le vieillissement est un enjeu important pour leur entreprise : 64%

Modifier profondément l'offre



55

Entreprises appartenant à un groupe : 62%
Estiment que les consommateurs en 2050 seront différents : 63%
Pensent que le vieillissement est un enjeu important pour leur entreprise : 61%

Mobilisation interne autour de l'enjeu du vieillissement de la population



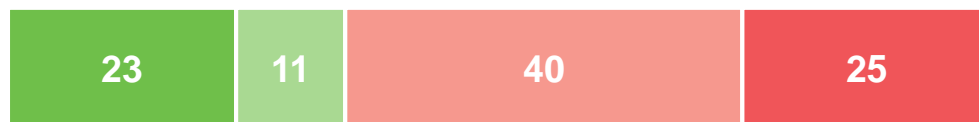
Seule une minorité d'entreprises a déjà engagé des actions concrètes d'adaptation au vieillissement ; le développement de nouvelles offres dédiées aux seniors est plus souvent envisagé que des recrutements de spécialistes de cette cible

Dans votre entreprise plus précisément, avez-vous l'intention de mettre en place chacune des actions suivantes, notamment pour répondre dans les années à venir aux évolutions liées au vieillissement de la population en France ?

- À tous, en % -

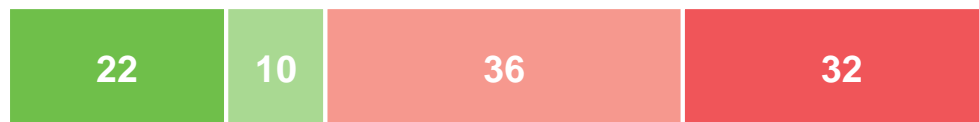
Oui ou envisage de le faire
N'envisage pas de le faire

Développer une nouvelle gamme, de nouvelles offres dédiées à ces consommateurs seniors



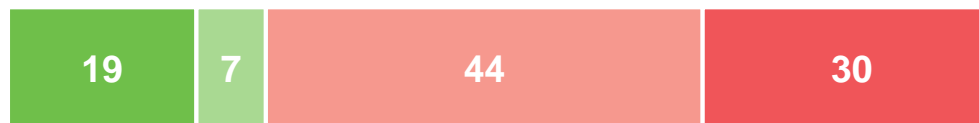
34% 65%

Développer des partenariats, associations avec d'autres entreprises



32% 68%

Communiquer spécifiquement auprès des seniors (en sponsorisant des évènements dédiés, par des supports de communication dédiés ou adaptés...)



26% 74%

Recruter un ou plusieurs collaborateurs spécialistes de seniors



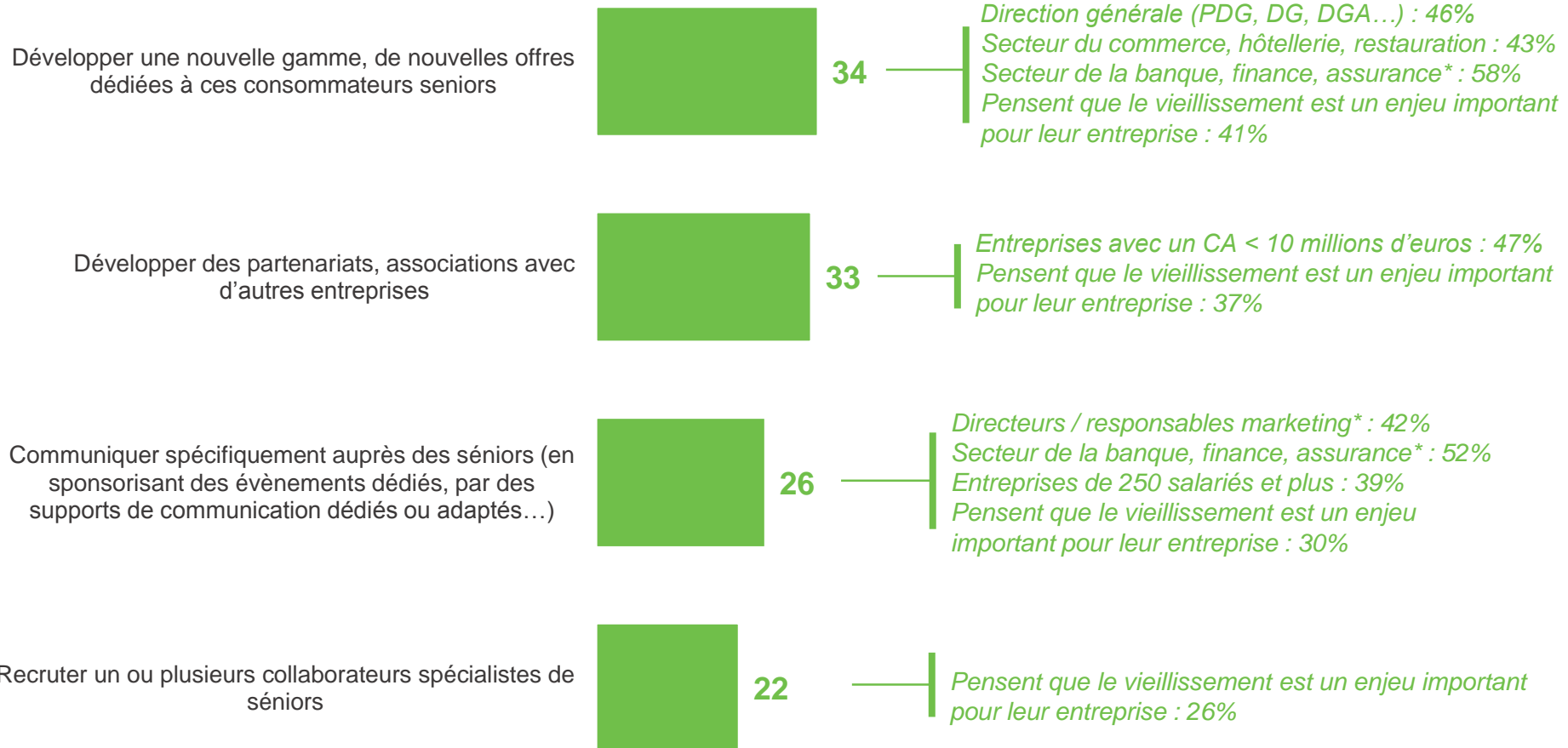
22% 78%

- Oui
- Non, et nous ne l'envisageons pas
- Ne se prononce pas
- Non, mais nous projetons de le faire
- Nous n'y avons pas pensé jusqu'à présent

Les dirigeants d'entreprises de services envisagent plus que la moyenne de développer de nouvelles offres dédiées aux seniors

Dans votre entreprise plus précisément, avez-vous l'intention de mettre en place chacune des actions suivantes, notamment pour répondre dans les années à venir aux évolutions liées au vieillissement de la population en France ?

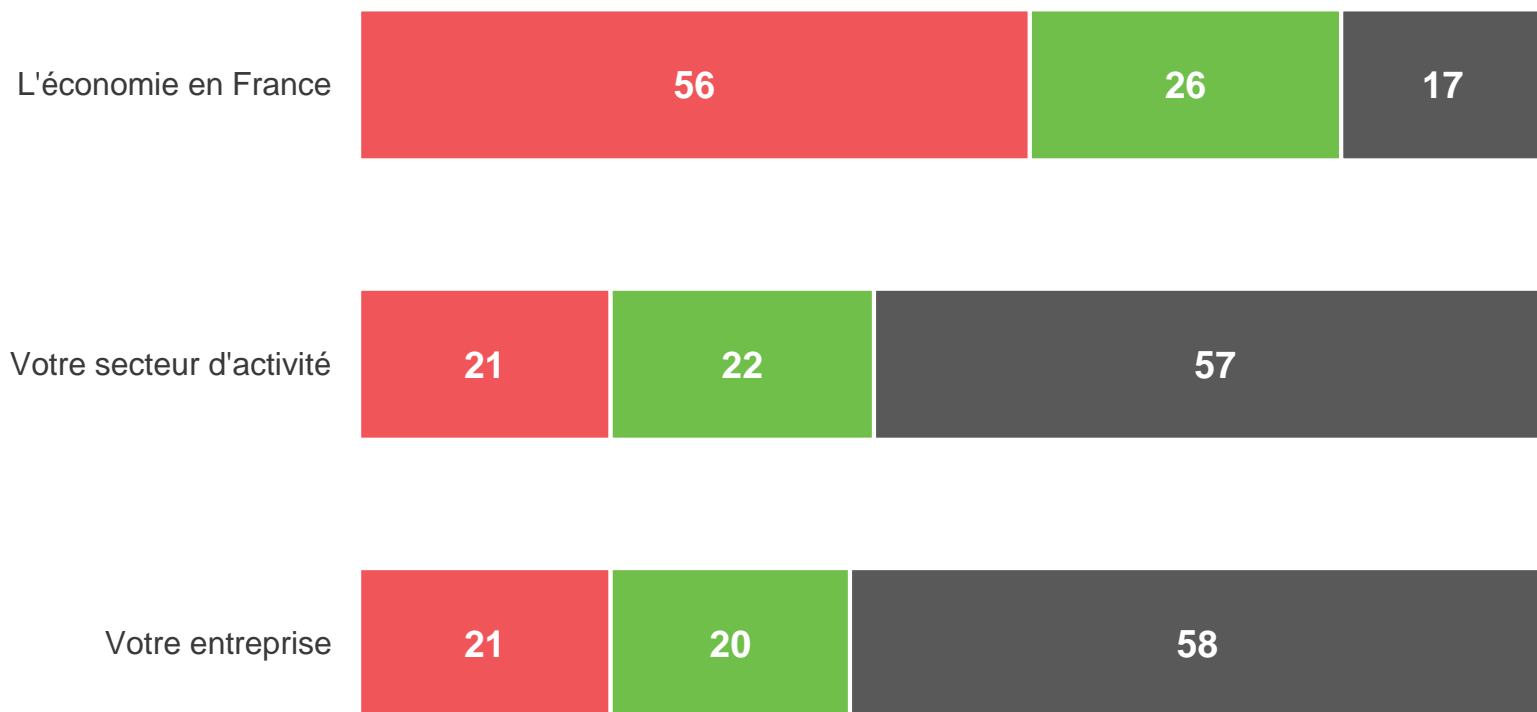
- À tous, en % de réponses « Oui ou envisage de le faire » -



Les dirigeants d'entreprises se montrent plutôt pessimistes concernant l'impact du vieillissement sur l'économie française, mais sont plus partagés quant à son effet sur leur secteur ou leur entreprise

Au final, diriez-vous que cette tendance démographique va plutôt constituer pour ... ?

- À tous, en % -

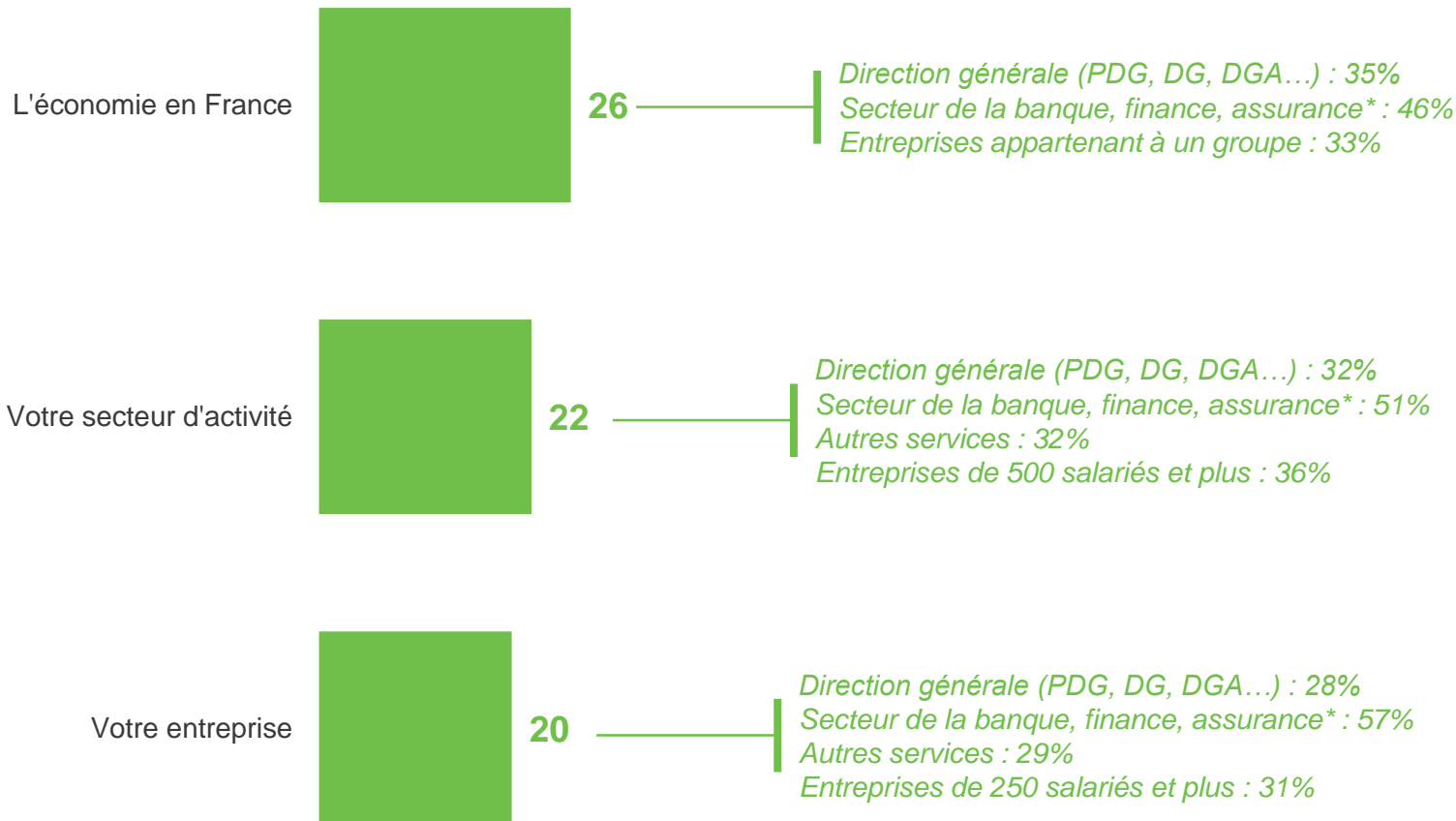


- Plutôt une difficulté
- Plutôt une opportunité
- Ni une difficulté, ni une opportunité, cela n'aura pas vraiment d'incidence
- Ne se prononce pas

Les directeurs généraux / gérants ont plus tendance à voir dans le vieillissement de la population une opportunité

Au final, diriez-vous que cette tendance démographique va plutôt constituer pour ... ?

- À tous, en % de réponses « Une opportunité » -



L'anticipation des effets réels du vieillissement et l'adaptation des offres aux seniors constituent les deux principales difficultés mises en avant

Quelles difficultés principales pensez-vous rencontrer au sein de votre entreprise pour faire face à cette évolution démographique... ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux qui déclarent que cela va constituer une difficulté pour leur entreprise, en % -

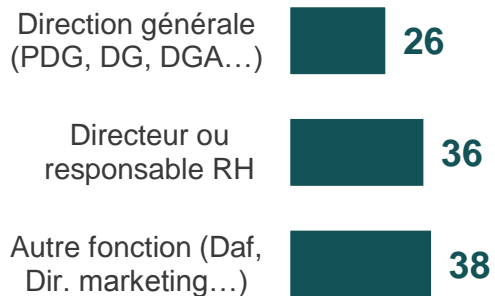


Profil de l'échantillon



Composition de l'échantillon

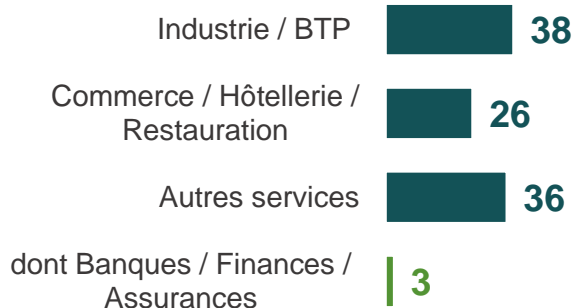
Fonction



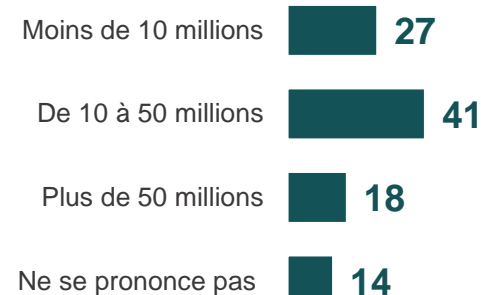
Taille d'entreprise



Secteur d'activité



Chiffre d'affaires



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next